



名城大×アパレル「COLLEGE MARKET」

日常的に使えるファッションアイテムやライフスタイルグッズを展開

学校法人名城大学（愛知県名古屋市／理事長：立花貞司）と本法人の100%出資会社である有限会社名城大学サービス（愛知県名古屋市／代表取締役：増田貴治）は、中部電力ミライズ株式会社（愛知県名古屋市／代表取締役 社長執行役員：大谷真哉）の協力を得て、スポーツビジネスのDtOCをデザインする株式会社アマダナススポーツエンタテインメント（東京都渋谷区／代表取締役：熊本浩志）と、新たな大学ブランディング



「COLLEGE MARKET」の取り組みを行います。この取り組みは、学生や卒業生とのエンゲージメントを向上させるだけでなく、より多様なステークホルダーとのタッチポイントを拡大し、大学ブランド力向上を目指します。

「COLLEGE MARKET」は、従来の大学ロゴを使った「グッズ」ではなく、トレンドを反映した日常的に使えるファッションアイテムやライフスタイルグッズを展開。年4回程度、季節やトレンドに応じてアイテム入れ替えを行い、オンラインで販売します。

第1弾はWEGO（ウィゴ）、'47（フォーティーセブン）、MiiR（ミア）、INFIELDER DESIGN（インフィルダーデザイン）とのコラボレーションのアパレルやグッズが登場。販売開始日のみ、学内1か所で店頭販売も実施予定です。

また収益の一部は大学への寄付として還元され、クラブ活動等にも活用される見込みです。

MEIJO「COLLEGE MARKET」

オンライン 販売開始日時	6月13日(月)12:00～ https://collegemarket.jp/collections/meijo	
学内での 店頭販売（初日のみ）	6月13日(月)12:00～17:00 天白キャンパス共通講義棟北1F「MU SHOP LIONA」前で店頭販売予定	
インスタグラム	https://www.instagram.com/meijo_cmkt/	

